

28 avril 2011

LA COURSE EN TÊTE

Le Crédit Mutuel, partenaire principal de la seconde édition du rallye de France - Alsace

Pour la seconde année consécutive, la Fédération Française du Sport Automobile a choisi l'Alsace pour accueillir la manche française du championnat du monde des rallyes. Après une première édition particulièrement réussie, le Crédit Mutuel a souhaité accompagner une fois de plus cette épreuve très populaire en en restant le partenaire principal.

Après le succès populaire qu'a indéniablement représenté la première édition du rallye de France - Alsace, le Crédit Mutuel a souhaité poursuivre le partenariat engagé avec la Fédération Française du Sport Automobile.

Il est vrai que le Crédit Mutuel, fort de ses 519 points de vente servis par 10 060 salariés, est un acteur essentiel en Alsace où il compte 1,4 million de clients, soit trois Alsaciens sur quatre, et où une entreprise sur deux est cliente du groupe.

Cette forte implantation s'explique par le fait que le Crédit Mutuel est né en Alsace et qu'il s'y développe depuis 130 ans. C'est en Alsace également que le Crédit Mutuel a inventé en 1970 le concept de bancassurance et qu'il est progressivement devenu le premier assureur en automobile et autres contrats IARD.

Mais le Crédit Mutuel a aujourd'hui une dimension qui dépasse le cadre régional. Fort de la confiance de ses 7,4 millions de sociétaires et de ses 21,5 millions de clients, grâce à son réseau de 4 017 points de vente, il est un acteur incontournable du paysage bancaire français et européen ; il est présent dans tous les métiers de la finance et de l'assurance.

En étant partenaire du rallye de France - Alsace, le Crédit Mutuel démontre une fois de plus qu'il fait la course en tête. Comme il l'a toujours fait depuis ses origines, il conforte son ancrage local et invite ses sociétaires et clients à partager son engagement au service d'une épreuve populaire prestigieuse du championnat du monde.

Contact presse :

Bernard Sadoun
Tél. : 03 88 14 72 41
sadounbe@cmcee.creditmutuel.fr