

FORMULAIRE D'ACCREDITATION

PRESSE NATIONALE
 Un formulaire par demande d'accréditation

Doit être complété et retourné avant le mercredi 31 août 2011

A

PUBLICATION / AGENCE	
Adresse :	
Code Postal :	Ville :
Téléphone :	Site web :
DIRECTEUR / REDACTEUR EN CHEF :	
Ligne directe	Mobile :
E-mail :	
DIFFUSION :	
LECTORAT :	
AGENCE <input type="checkbox"/> PQN <input type="checkbox"/> PQR <input type="checkbox"/> HEBDO <input type="checkbox"/> MENSUEL <input type="checkbox"/> AUTRE <input type="checkbox"/>	

B

JO <input type="checkbox"/>	PH <input type="checkbox"/>	JO/PH <input type="checkbox"/>	TECH <input type="checkbox"/>
Journaliste mandaté :			
Téléphone :		Mobile :	
E-mail :		Site web :	
<p>NOTE :</p> <p>JO : Le pass journaliste donne accès à la salle de presse</p> <p>PH : Le pass photographe donne accès à la zone photographe et à la salle de presse pour une période limitée dans le temps seulement pour s'entretenir avec les journalistes.</p> <p>JO/PH : Le pass journaliste/photographe donne accès à la zone photographe et à la salle de presse et ne s'applique que pour les medias qui peuvent justifier ces deux professions.</p> <p>TECH : Le pass technicien donne accès à la zone de montage.</p>			
PERSONNE A CONTACTER EN CAS D'URGENCE :			
Nom / Prénom		Tél :	
Lien de Parenté			

C

Pour les agences free-lance, veuillez mentionner les publications les plus importantes (minimum 5) pour lesquelles vous avez travaillé, en spécifiant leur diffusion, leur périodicité (quotidien, mensuel...):

.....

.....

.....

.....

D

J'AI LU ET COMPRIS LES CRITERES D'ACCREDITATION DE LA FIA ET J'ATTESTE QUE :

- J'ai joint une demande d'accréditation sur papier à entête de ma publication ou agence signée par mon rédacteur en chef ou éditeur.
- J'ai joint la photocopie de ma carte de presse.
- J'ai joint l'original de la publication pour laquelle je travaille et qui est en vente au grand public.
- J'ai joint des exemplaires d'articles publiés couvrant le Championnat du Monde des Rallyes de la FIA 2010, et en particulier ceux qui traitent du Rallye de France – Alsace 2010
- L'agence pour laquelle je travaille répond aux critères de diffusion, de qualité et de quantité de la FIA.
- J'ai joint des informations sur la couverture prévue pour le Rallye de France- Alsace 2010, avec des précisions sur la date de parution.
- Je suis journaliste free-lance et j'ai joint les lettres des rédacteurs des différentes publications pour lesquelles je suis missionné(e).
- Les photographes de presse sous contrat avec des publications ou des agences devront fournir un dossier justifiant la publication de 15 photos de l'édition 2010.

Signé par:Date:
 Fonction :Signature:

LES DOSSIERS ENVOYES EN RETARD OU INCOMPLETS NE SERONT PAS PRIS EN CONSIDERATION

E

**Les demandes doivent parvenir par mail au plus tard
 Le mercredi 31 août 2011, à :**
 Françoise DEPIERRE
 E-mail : fdepierre@ffsa.org
 Tel: +33 (0)4.94.12.77.70 - Mob. : +33(0)6.07.26.28.92