



## ***BILAN 2011 ET PERSPECTIVES 2012***

**Point Presse - 26 janvier 2012**

Sur invitation de **Nicolas Deschaux**,  
Président de la Fédération Française du Sport Automobile,

En présence de  
**Philippe Richert**,  
Ministre chargé des Collectivités Territoriales et Président du Conseil Régional d'Alsace,

**Charles Buttner**, Président du Conseil Général du Haut-Rhin,  
**Guy-Dominique Kennel**, Président du Conseil Général du Bas-Rhin,  
**Jacques Bigot**, Président de la Communauté Urbaine de Strasbourg,  
**Gilbert Meyer**, Maire de Colmar,  
**Jean Rottner**, Maire de Mulhouse,  
**Claude Sturni**, Maire de Haguenau,  
Ou de leurs représentants



**N**icolas Deschaux, Président de la Fédération Française du Sport Automobile, revient sur le Rallye de France-Alsace 2011, en présence des sept collectivités territoriales partenaires de l'événement : le Conseil Régional d'Alsace, le Conseil Général du Bas-Rhin, le Conseil Général du Haut-Rhin, la Communauté Urbaine de Strasbourg et les villes de Colmar, Haguenau, et Mulhouse.

« Une édition 2011 marquée par un coup de théâtre, avec l'abandon de Sébastien Loeb et Daniel Elena sur problème mécanique dès le premier jour.

Mais la compétition a suivi son cours et Sébastien Ogier et Julien Ingrassia, soutenus par le public, ont réalisé une excellente performance sportive.

Le Championnat du Monde des Rallyes 2011 s'est conclu par le huitième sacre mondial du sportif préféré des Français et Sébastien Loeb est déjà reparti à la conquête d'un neuvième titre, il y a quelques jours au Rallye de Monte-Carlo ».

Depuis toujours, le sport automobile joue un rôle pilier pour l'industrie automobile ; un laboratoire d'innovations technologiques, une vitrine de savoir faire pour le grand public et un véritable accélérateur de changement.

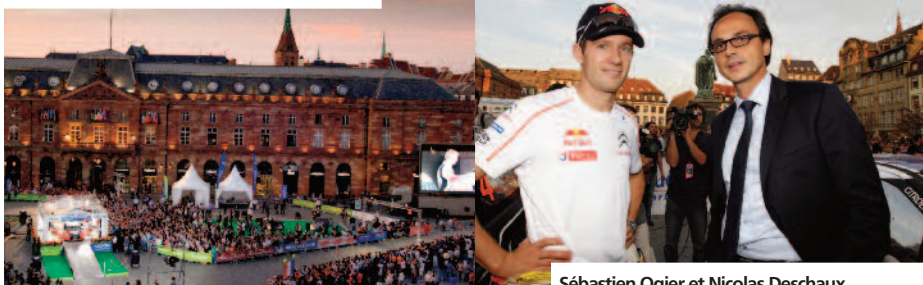
« Un événement phare tel que le Rallye de France-Alsace, manche française d'envergure mondiale, est une opportunité exceptionnelle pour la Fédération d'aller toujours plus loin et d'innover en matière d'organisation, de méthodologie dans le domaine de l'environnement, mais aussi en termes d'apport économique et de visibilité territoriale, nationale et internationale. C'est ce rôle de leader et ce caractère exemplaire que nous souhaitons aujourd'hui sauvegarder et développer, qu'il s'agisse d'enjeux économiques ou environnementaux ».

« 2012 marque le 60<sup>ème</sup> anniversaire de la FFSA, 60 ans au service de la passion du sport automobile. Il est essentiel pour la FFSA de faire perdurer un événement phare tel que le Rallye de France et de relever de nouveaux défis pour faire progresser cet événement, organisé dans un cadre magnifique offert par la région Alsace ».



Cérémonie d'arrivée de l'édition 2011.  
© S Presse

Cérémonie de départ de l'édition 2011.  
© André Lavandinho / S Presse



Sébastien Ogier et Nicolas Deschaux.  
© Claude saulnier / S Presse



Direct TV lors de la cérémonie d'arrivée.  
© Claude Saulnier / S Presse



## LA DÉMARCHE D'ÉCO-RESPONSABILITÉ DE LA FFSA

La réalisation d'un Bilan Carbone des éditions 2010 et 2011 du Rallye de France-Alsace s'intègre dans une **stratégie globale de la FFSA** ; une démarche de performance environnementale, carbone en particulier, initiée en 2009.

En effet, un premier Bilan Carbone de l'ensemble des activités de la Fédération a également été réalisé en 2009, selon la même méthodologie, dans l'optique de dresser un état des lieux en la matière et de mettre en place les outils permettant de faire évoluer le sport automobile dans son ensemble vers un meilleur Bilan Carbone. Cette démarche permettra à la FFSA de développer un nouvel outil, opérationnel en 2012 : l'éco-calculateur.

## L'ÉCO-CALCULATEUR DE LA FFSA

Un outil simple et inédit, spécifiquement créé pour le sport automobile et permettant à tous les organisateurs d'épreuves d'estimer eux-mêmes les émissions de Gaz à Effet de Serre générées autour de l'évènement.

Ainsi, la FFSA est en mesure d'identifier de nouvelles pistes d'action pour diminuer les émissions de Gaz à Effet de Serre et d'établir un Bilan Carbone de la totalité des émissions liées à la pratique du sport automobile en France : une première dans le paysage sportif français.

## LE BILAN CARBONE DU RALLYE DE FRANCE-ALSACE 2011 \*

Le Bilan Carbone du Rallye de France-Alsace 2011 intègre l'ensemble des flux physiques induits par l'existence de l'évènement, qu'ils aient eu lieu avant, pendant ou après.

En 2011, cette étude a gagné en représentativité grâce à l'exploitation de données d'évaluation consolidées, selon un calendrier plus adapté et dans un périmètre d'étude élargi par rapport à 2010.

## LES CHIFFRES CLÉS 2011 \*

Le Bilan Carbone global du Rallye de France-Alsace 2011 s'élève à 3 300 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>, soit environ l'équivalent des émissions de Gaz à Effet de Serre annuelles de 366 Français pour l'intégralité de leurs activités quotidiennes. 86% de ces émissions sont générées par les spectateurs (56%) et les équipes en course (30%)

Les 14% restants du Bilan Carbone du Rallye de France-Alsace 2011 relèvent des équipes d'organisation, dans le cadre de la préparation générale et la gestion des sites (déplacements, impressions de documents, production de supports publicitaires, hébergement ...). Plusieurs facteurs expliquent que le bilan carbone 2011 soit supérieur à celui de l'édition 2010 :

- hausse du nombre de spectateurs
- augmentation du nombre de bénévoles pour renforcer la sécurité du public et la protection des zones sensibles
- extension du périmètre de calcul

*\* Etude réalisée par les cabinets Verteego et Equinergies, selon la méthode d'évaluation définie par l'ADEME*

## LES PERSPECTIVES D' ACTIONS 2012

Le Bilan Carbone est une **base solide**, permettant à l'équipe d'organisation de la FFSA de se projeter et de développer sur le long terme une stratégie d'éco-conception du Rallye de France, autour de trois points essentiels :

- Produire un Bilan Carbone toujours plus pointu à chaque édition, par l'utilisation d'indicateurs de calcul adaptés
- Décliner les conclusions et objectifs sur le terrain, par des actions concrètes
- Développer une politique de communication et de sensibilisation transversale touchant tous les publics, avant, pendant et après l'évènement

La priorité de la FFSA est d'**améliorer l'organisation** du Rallye de France-Alsace et de **garantir l'existence** de tels évènements, sans que les enjeux d'émissions de Gaz à Effet de Serre ne viennent porter atteinte à une discipline aussi populaire.

Grâce à cette politique, la FFSA s'inscrit dans les objectifs des Plans Climat-Energie Territoriaux, ainsi que dans l'esprit de l'Agenda 21 du Sport Français.

## LA COMPENSATION CARBONE

La Fédération pilote et contribue à financer à hauteur de 120 000 euros une démarche de compensation carbone des quatre éditions du Rallye de France en Alsace, en totale concertation avec l'ensemble des collectivités territoriales alsaciennes.

Actuellement en cours de finalisation, cette démarche s'inscrit dans une stratégie environnementale et plus particulièrement carbone :

- La mise en place d'action ayant pour objectif la réduction des émissions compressibles, émises à l'occasion du Rallye de France-Alsace.
- La politique de compensation carbone : un engagement collectif de la FFSA et des collectivités partenaires pour contrebalancer les émissions incompressibles, intrinsèquement liées à l'organisation et au déroulement du Rallye de France-Alsace, quelles que soient les précautions et mesures environnementales.

Sur proposition des collectivités, un panel d'actions concrètes, durables et locales, permettant de compenser les éditions du Rallye de France en Alsace, sera développé à partir de 2012, sur les thématiques suivantes :

- Biodiversité
- Forêt
- Trame verte et bleue
- Nature en ville



Vues aériennes du parcours 2011.  
© Claude Saulnier / S Presse



## L'ACCUEIL DU RALLYE DE FRANCE EN ALSACE

Historiquement, c'est le **Tour de Corse**, dont la première édition a eu lieu en 1956, qui a fait partie du Championnat du Monde des Rallyes, depuis la création de ce dernier par la FIA en 1973.

Le Rallye de France s'est ainsi déroulé durant 35 ans, de 1973 à 2008, sur l'Île de Beauté, avant de s'installer pour la première fois en **Alsace en 2010**.

Le 16 novembre dernier, après réception de la lettre d'engagement des collectivités territoriales alsaciennes, adressée par Monsieur Philippe Richert, Président de la Région Alsace, au Président Nicolas Deschaux, les membres du Comité Directeur de la Fédération Française du Sport Automobile, ont validé la **reconduction de l'organisation du Rallye de France en Alsace pour les deux prochaines années**.

## L'ÉVALUATION DE L'IMPACT ÉCONOMIQUE DU RALLYE DE FRANCE-ALSACE 2011

L'organisation du Rallye de France en Alsace est **largement positive** pour l'économie régionale.

Menée par l'Observatoire Régional du Tourisme d'Alsace et financée par la Région Alsace, l'évaluation de l'impact économique de l'édition 2011 se base sur l'ensemble des dépenses des visiteurs non-alsaciens, ainsi que les achats de l'équipe d'organisation de la FFSA.

Les subventions des collectivités territoriales alsaciennes sont considérées comme des fuites de flux économiques.

Autre impact économique, généré de manière plus ou moins directe, les **retombées medias** et la **visibilité offerte au territoire**. Durant plusieurs jours, l'évènement ainsi que l'ensemble de ses partenaires, privés comme publics, et les paysages alsaciens ont fait la Une. Un impact non négligeable sur l'image de la Région Alsace.

Il conviendra d'ajouter les **retombées medias à l'international**, qui s'élevaient pour l'édition 2010 du Rallye de France-Alsace à 69 millions de téléspectateurs et près de 170 sujets quotidiens.\*\*

\* Sources : Etude réalisée par l'Observatoire Régional du Tourisme d'Alsace et Bilan Media FFSA

\*\* Source : North One Sport et Kantarsport (News n°216-octobre 2010)



Sébastien Ogier à l'arrivée.  
© André Lavandinho / S Presse

## LES CHIFFRES CLÉS 2011\*

Au global, l'impact économique régional s'élève à près de 18 millions d'euros  
390 000 personnes ont assisté à au moins l'une des épreuves du Rallye du 30 septembre au 2 octobre 2011  
175 000 visiteurs extrarégionaux, dont 135 000 venus spécifiquement en Alsace pour le Rallye de France  
85 euros, c'est la dépense moyenne par visiteur et par jour (hébergement, restauration, transport...)  
160 000 nuitées générées dans le secteur marchand  
350 journalistes accrédités  
1300 articles et reportages, diffusés sur 15 chaînes télévisées, 20 stations de radios, 50 sites Internet et dans près de 70 journaux



Parc d'assistance au Zénith de Strasbourg.  
© Claude Saulnier / S Presse

## LES PERSPECTIVES D'ACTIONS 2012

Le renouvellement du soutien des sept collectivités territoriales partenaires pour les éditions 2012 et 2013 offre une **dynamique nouvelle** à cet évènement d'envergure internationale, fortement ancré dans le territoire local.

Le travail de l'équipe d'organisation de la FFSA, en collaboration avec les collectivités, aura pour objectif de **renforcer l'attractivité de l'évènement**.

Cet objectif impactera directement les **modalités d'organisation**, avec l'implantation d'une équipe permanente de la FFSA à Strasbourg ou encore le **parcours**.

Une compétition se déroulant toujours sur trois jours, mais avec plus de kilométrage et moins d'épreuves Spéciales, dont certaines seront totalement nouvelles. Une nouvelle implantation pour les cérémonies de départ et d'arrivée est également envisagée.

La stratégie marketing et de communication sera également enrichie, pour développer de nouvelles actions sur le long terme.



Rallye de France-Alsace 2011.  
© André Lavandinho / S Presse



## CALENDRIER 2012

Rallye Monte-Carlo : 17-22 janvier

Rallye de Suède : 9-12 février

Rallye du Mexique : 8-11 mars

Rallye du Portugal : 29 mars-1er avril

Rallye d'Argentine : 27-29 avril

Rallye de Grèce : 25-27 mai

Rallye de Nouvelle-Zélande : 22-24 juin

Rallye de Finlande : 2-5 août

Rallye d'Allemagne : 24-26 août

Rallye de Grande-Bretagne : 13-16 septembre

**Rallye de France – Alsace : 4-7 octobre**

Rallye d'Italie : 18-21 octobre

Rallye d'Espagne : 1er- 4 novembre



Vainqueurs 2011 : Sébastien Ogier et Julien Ingrassia.  
© S Presse



La tribune photographes.  
© Claude Saulnier / S Presse

## INFORMATIONS PRESSE

Les photos et informations officielles sont en ligne sur le site <http://media.ffsa.org> (sur création d'un compte personnel)  
Un ours d'image est également disponible sur le site [www.ffsatv.org](http://www.ffsatv.org)  
Login : tv  
Mot de passe : ffsa  
Pour le téléchargement, suivre les onglets suivants :  
2012 / Rallye de France Alsace – WRC et clic droit

Contact Presse FFSA : Marion ABURTO  
[maburto@ffsa.org](mailto:maburto@ffsa.org)  
07 86 97 45 80 / 01 44 30 24 34



Sebastien Loeb au parc d'assistance.  
© Claude Saulnier / S Presse

